# TICAL | CONFERENCIA 2014

## CANCÚN, MÉXICO
## 26 - 28 DE MAYO - 2014

http://tical2014.redclara.net/

Una comunidad RedCLARA + Red + Ciencia

Red de Directores de Tecnologías de Información y Comunicación de las Universidades Latinoamericanas (TICAL)

TICAL
TICLARA
TICAL
TICLARA
TICLARA
TICLARA
Universi
Mr.

## ¡Bienvenid@s a TICAL2014!

Unir a los Directores de TIC de las instituciones de educación superior latinoamericanas en torno a la construcción de escenarios regionales cooperativos que, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación, potencien el desarrollo de la educación, la investigación y la innovación en la escena académica regional, esa es la tarea y el gran logro de TICAL.

Tres años, tres conferencias, tres ejes - Desarrollo, Innovación y Evolución TIC - y un crecimiento real de público de 100% anual: TICAL es el punto de encuentro tecnológico perfecto entre sus productos, sus servicios, sus ideas y su mercado objetivo.

Sea parte de TICAL2014 y

- reúnase con sus clientes directos, y
- demuestre sus productos y servicios

¡Viva la experiencia TICAL2014, la mejor de sus estrategias de venta colectiva e individual!

| | Participantes | Países | Ponencias | Empresas |
|---|---|---|---|---|
| 2011 | 100 | 16 | 25 | 2 |
| 2012 | 200 | 28 | 45 | 7 |
| 2013 | 415 | 22 | 43 | 11 |

De un año a otro duplicamos las cifras

# Auspiciaron TICAL

## 2011:

Padtec

Internet Society

## 2012:

Telefónica

Padtec

Internet Society

10 2002:2012 LACNIC

CISCO

Bb Blackboard

## 2013:

Telefónica

Padtec

Internet Society

lacnic

Google

Adobe

Alcatel·Lucent Enterprise

AVAYA The Power of We

GD GRUPODATCO

CF COMPUFÁCIL SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Aceco TI

Intégrese a TICAL2014
y
lidere el mercado TIC de educación
superior en Latinoamérica

La comunidad de directores de TIC de las universidades latinoamericanas, busca en la industria de tecnologías y servicios, sinergias para el desarrollo armónico de las TIC al interior de sus planteles. TICAL provee a las empresas una oportunidad única para presentar sus productos y servicios orientados a este ambiente altamente demandante de tecnología y ansioso de incorporarlas tempranamente.

## Auspicie TICAL2014 y:

- Aumente su visibilidad en el exclusivo circuito de los Directores de TIC de las universidades latinoamericanas y de los Directores de las Redes Académicas de la región.

- Construya relaciones y conozca aquello que está ocurriendo al interior de la comunidad de los Directores de TIC de las universidades latinoamericanas.

- Presente nuevas soluciones tecnológicas a los expertos latinoamericanos en el área.

- Aprenda de los desarrollos y necesidades en el ámbito de las TIC en las universidades latinoamericanas.

# TICAL | CONFERENCIA 2014

¡Bienvenid@s a TICAL2014!

Cuarta Conferencia de Directores de Tecnologías de Información y Comunicación
de Instituciones de Educación Superior Latinoamericanas

## Auspicios

Cancún Center,  sala de exposiciones.

## Categorías de Auspicio

| | |
|---|---|
| PLATINO | USD$ 35.000 |
| ORO | USD$15.000 |
| PLATA | USD$ 13.375 |
| BRONCE | USD$ 8.375 |

Conozca, además, los adicionales para potenciar sus procesos de mercadeo y las posibilidades fuera de las categorías antes mencionadas.

Combinaremos la asociación de su marca a TICAL2014 y a las campañas de difusión previas y posteriores a la Conferencia, y le brindaremos una exposición única durante ella.

| | | PLATINO | ORO | PLATA | BRONCE |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **USD$35.000** | **USD$15.000** | **USD$13.375** | **USD$8.375** |
| **Oportunidad en Agenda** | Presentación en sesión inaugural o de cierre | ✓ | - | - | - |
| | Presentación en sesión paralela | - | ✓ | ✓ | - |
| | Posibilidad de acceder a una Demo de 15 minutos* | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Stand en feria de empresas** | mt2 | 18 (isla) | 12 (pasillo) | 6 (pasillo) | 6 (pasillo) |
| | Pases personas atención público | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **Pase libre Conferencia** | Número de accesos a la conferencia | 5 | 3 | 2 | 1 |
| **Banners de la empresa** | Espacios públicos sociales 1 día completo | ✓ | - | - | - |
| | Registro - acceso | 2 | 1 | - | - |
| | Sala Sesiones Plenarias | 2 | - | - | - |
| | Sala Sesiones Paralelas | 6 | 6 | 4 | 2 |
| **Imagen y literatura TICAL2014 (logo de la empresa)** | Portada Web TICAL2014 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Lienzo TICAL2014 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Banners TICAL2014 | ✓ | ✓ | - | - |
| | Programa TICAL2014 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Plano de stands | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Bolso TICAL2014 | ✓ | - | - | - |
| | Libro de Actas TICAL2014 (PDF) | ✓ | - | - | - |
| **Difusión** | Entrevista alto ejecutivo en edición especial** TICAL2014 (2 págs.) en DeCLARA*** | ✓ | - | - | - |
| | Posibilidad de acceder a publireportaje/artículo en edición especial** TICAL2014 en DeCLARA*** | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Logo en reportaje en DeCLARA*** previo a la Conferencia | ✓ | ✓ | - | - |
| | Mención como auspiciador en reportaje en DeCLARA*** previo a la Conferencia | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 1/2 página - espacio publicitario en DeCLARA*** previo a la Conferencia | ✓ | - | - | - |
| | Mención en todos los correos de convocatoria | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Logo en todos los correos de convocatoria | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| | Mención en todas las notas de TICAL2014 que publique RedCLARA en su Portal | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| | Logo en todas las notas de TICAL2014 que publique RedCLARA en su Portal | ✓ | ✓ | - | - |
| | Mención en todas las notas de TICAL2014 que publique RedCLARA en sus newsletters**** | ✓ | ✓ | - | - |
| | Logo en todas las notas de TICAL2014 que publique RedCLARA en sus newsletters**** | ✓ | ✓ | - | - |
| | Nota especial con logo en boletín DeCLARA al Día**** | ✓ | - | - | - |
| **Otros** | Folletos de la empresa en bolso de la Conferencia | ✓ | ✓ | - | - |
| | Mención de la empresa como anfitriona en invitación cóctel de bienvenida***** | ✓ | - | - | - |

http://tical2014.redclara.net/

Demo de 15 minutos*: ver Demo en página siguiente.

Edición especial** TICAL2014: posterior a la Conferencia, RedCLARA realizará una edición especial dedicada a destacar lo más relevante de TICAL2014.

DeCLARA***: el boletín DeCLARA, distribuido entre más de 3 mil contactos en el círculo de la academia y las redes nacionales de investigación y educación de América Latina (75%), Europa (10%), el Caribe (2%), África (2%), Norte América (5%), Asia (2%) y Oceanía (4%), cada tres meses en formato PDF y en español, portugués e inglés, es un poderoso instrumento de difusión que llega directamente a su público objetivo. Sólo a modo de estadística, considere que históricamente cada edición (de la número 1 a la última, 35) presenta un número de mil descargas anuales y las ediciones del año en curso triplican esa cifra.

Newsletters RedCLARA****: Distribuidos en español, portugués e inglés en la base de datos de RedCLARA y TICAL (más de 3 mil contactos).

Cóctel de bienvenida*****:se servirá en el área de la feria de empresas el primer día de la Conferencia; si se desea exclusividad, se podrá negociar el valor acorde al costo total del cóctel y definir su realización para bienvenida o cierre.

## Valores unitarios stands

Opción válida para quienes no deseando contratar un auspicio, sí están interesados en contar con un stand en la exposición comercial.

Espacio stand isla 18 mt$^2$: USD$10.000 (incluye pases para 4 personas para atención de stand)
Espacio stand pasillo 12 mt$^2$: USD$6.000 (incluye pases para 3 personas para atención de stand)
Espacio stand pasillo 6 mt$^2$: USD$4.500 (incluye pases para 2 personas para atención de stand)

## Espacios stands

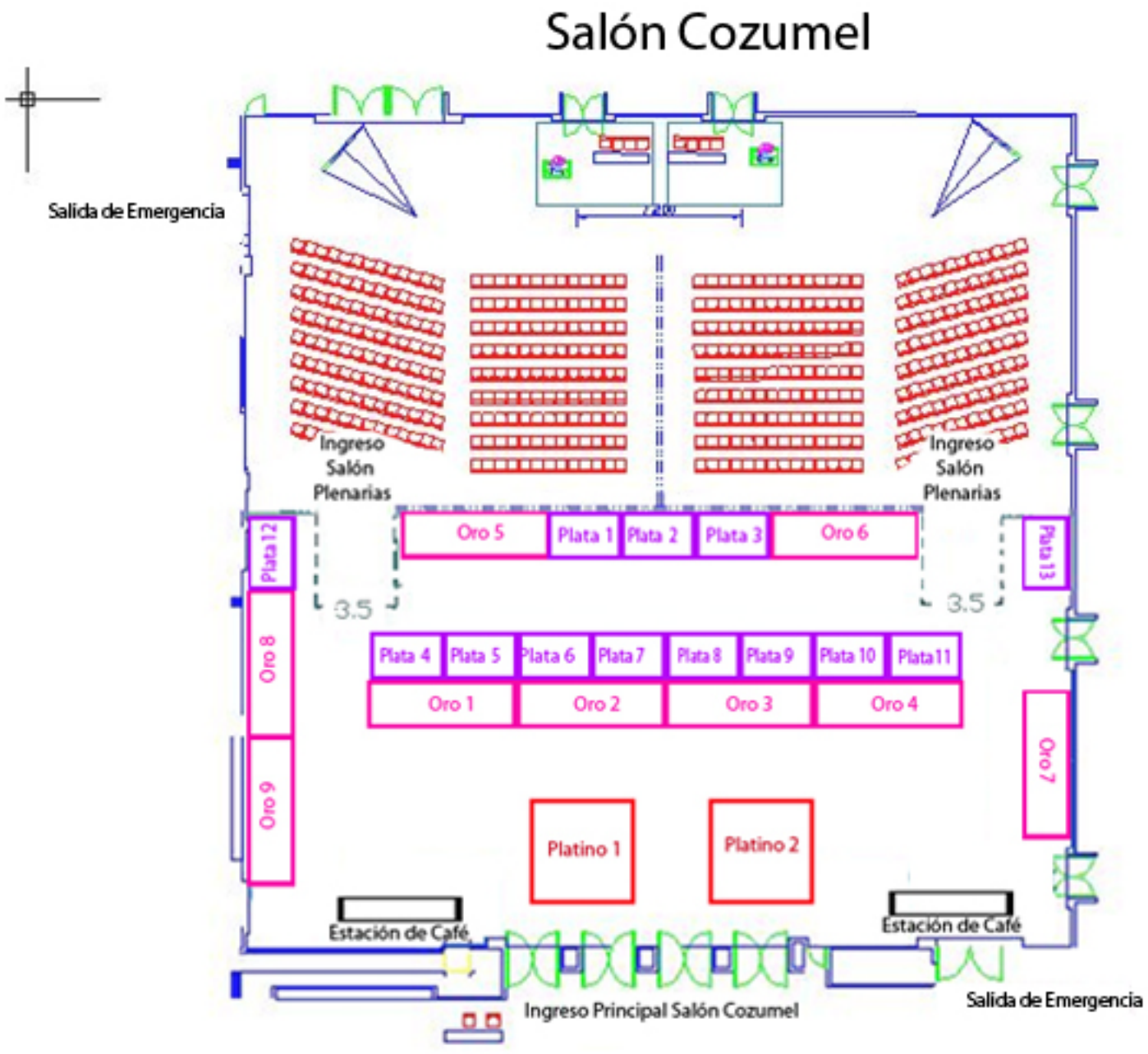
**Espacio stand pasillo: 6 mt$^2$ - USD$4.500**
- 3 mt de frente x 2 de fondo.
- 1 pase atención público.

**Espacio stand pasillo: 12 mt2 - USD$6.000**
- 6 mt de frente x 2 de fondo.
- 3 pases atención público.

**Espacio stand isla: 18 mt$^2$ - USD$10.000**
- 4,24 x 4,24 mt - 4 costados abiertos.
- 4 pases para personas de atención en el stand.

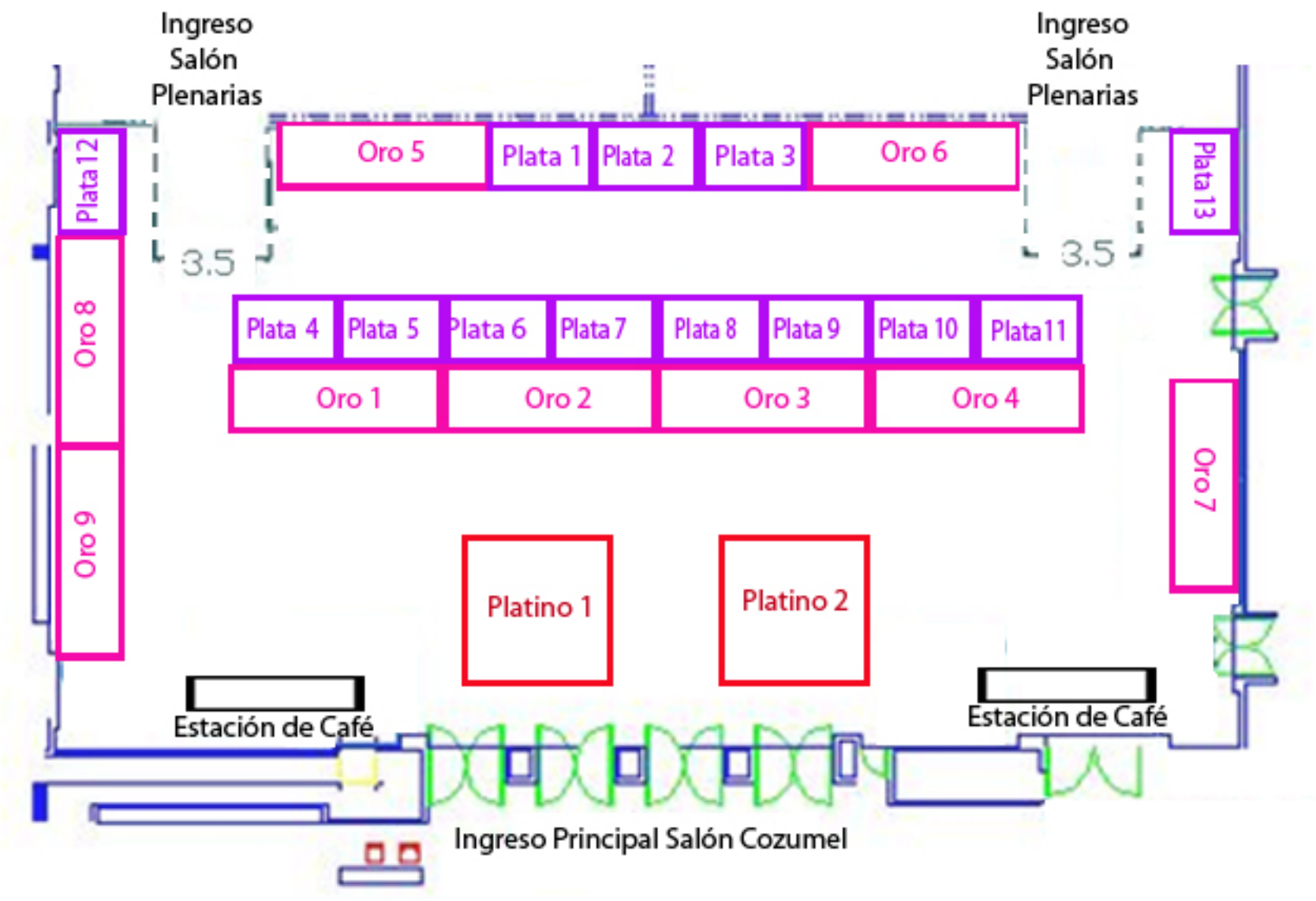
La organización no proporcionará infraestructura para los stands; sí proporcionará energía eléctrica y acceso a Internet Inalámbrica.

En el plano de stands en PDF e impreso se mencionará el nombre de su empresa.




**Nota:** Los espacios identificados como Plata, corresponden a espacios de stand de 6 mt$^2$, válidos para Plata y Bronce.

# Espacios stands




**Nota:** Los espacios identificados como Plata, corresponden a espacios de stand de 6 mt$^2$, válidos para Plata y Bronce.

**Opciones disponibles sólo para auspiciadores Platino, Oro, Plata, Bronce, y para las empresas que no perteneciendo a estas categorías contraten un stand:**

## Demos - USD$1.500:

- 15 minutos para su empresa.
- Presente su producto al público en forma directa durante las pausas de café.
- Salón con capacidad para 100 personas en auditorio.
- Su demo se incluirá en el programa de TICAL2014.

## Seminario - USD$6.000:

Se llevará a cabo un seminario intensivo de 4 horas el día domingo previo a la Conferencia y/o el día de cierre; la empresa que desee auspiciar esta actividad, podrá desplegar toda su imagen en el salón en que se desarrolle el mismo (participación estimada de 100 personas). La empresa auspiciadora recibirá la información de registro de los participantes (que accedan a entregar sus datos) y 1 pase para participar en el seminario, además de la mención de la presencia de la marca como auspiciadora del seminario en reportaje sobre TICAL2014 a publicarse en la edición del boletín DeCLARA que se despache antes de la Conferencia.

## Presentación en 1 sesión paralela - USD$4.000:

Esta opción es sólo para auspiciadores categoría Bronce o que tengan un stand en la feria de empresas.

# Adicionales

**Opciones disponibles sólo para auspiciadores Platino, Oro, Plata, Bronce, y para las empresas que no perteneciendo a estas categorías contraten un stand:**

**Sala de reunión previa a la Conferencia - domingo por la tarde - USD$4.500:** sala para una reunión de 90 minutos, capacidad de 100 personas en auditorio.

**Cena de Cierre - USD$20.000 (no exclusivo) / Costo total:**
**USD$20.000 - no exclusivo:** las empresas que opten por esta opción podrán, en conjunto con RedCLARA como institución a cargo de TICAL, y, eventualmente con otra empresa que decida tomar el mismo auspicio, desplegar toda la imagen de marca y repartir el material que deseen. Se desarrollará una invitación conjunta a entregarse impresa junto con sus credenciales a los asistentes.
**Costo total de la cena:** las empresas que opten por esta opción podrán desplegar toda la imagen de marca y repartir el material que deseen, realizar una presentación de sus productos, cuidando dar la presencia que corresponde a TICAL2014.

**Almuerzo - USD$10.000:** oportunidad para distribuir promociones y regalos en las mesas de almuerzo (proporcionado por el patrocinador). La empresa tendrá 10 pases gratis para el almuerzo.

**Mercadotecnia directa:**

Logo en bolso de la Conferencia* - USD$4.000
Logo en Actas TICAL 2014* - USD$ 2.000
Cintas para colgar credenciales/gafetes cintas con su logo + USD$ 1.500
Regalos promocionales en bolso de la conferencia - USD$1.500 (nos aseguraremos que su regalo promocional esté en el bolso de cada participante).

* Los auspiciadores Platino tendrán su logo impreso en él sin asumir este costo adicional.

# Publireportajes

El boletín DeCLARA, distribuido entre más de 3 mil contactos en el círculo de la academia y las redes nacionales de investigación y educación de América Latina (75%), Europa (10%), el Caribe (2%), África (2%), Norte América (5%), Asia (2%) y Oceanía (4%), cada tres meses en formato PDF y en español, portugués e inglés, es un poderoso instrumento de difusión que llega directamente a su público objetivo. Sólo a modo de estadística, considere que históricamente cada edición (de la número 1 a la última, 35) presenta un número de mil descargas anuales y las ediciones del año en curso triplican esa cifra.

Es en este medio en el que se desarrollará una edición especial dedicada a TICAL2014 tras realizada la Conferencia y los auspiciadores **Platino, Oro, Plata, Bronce, y las empresas que no perteneciendo a estas categorías contraten un stand o auspicien el o los Seminarios** podrán optar a adquirir una mención o publireportaje de acuerdo a los siguientes precios:

**Mención de 1/4 de página - USD$2.000**
Formato de 1/4 de página (logotipo de la empresa + slogan + URL + fotografía opcional).

**Publireportaje 3 páginas realizado por RedCLARA - USD$6.000**
**Publireportaje 3 páginas realizado por la empresa contratante - USD$5.000**

**Publireportaje 2 páginas realizado por RedCLARA - USD$4.500**
**Publireportaje 2 páginas realizado por la empresa contratante - USD$4.100**

**Artículo1 página realizado por RedCLARA - USD$3.000**
**Artículo1 página realizado por la empresa - USD$2.750**

# TICAL | CONFERENCIA 2014

¡Le esperamos en Cancún!

Una comunidad RedCLARA + Red + Ciencia

## Contacto


Marcela Larenas Clerc
Gerente de Estudios RedCLARA
marcela.larenas@redclara.net

María José López Pourailly
Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas RedCLARA
maria-jose.lopez@redclara.net


http://tical2014.redclara.net/